RELEASE

MRN amplia conexão com fornecedores do Oeste do Pará na Tapajós Negócios 2026

Rodada de negócios reuniu cerca de 50 empresas no estande da MRN, que também apresentou experiências imersivas sobre sua atuação no Oeste do Pará

Publicado em 03/09/2026 às 12h53

A participação da Mineração Rio do Norte (MRN) na Feira Tapajós Negócios 2026 ampliou a conexão da maior produtora de bauxita do país com a cadeia produtiva do Oeste do Pará. Um dos destaques foi a movimentação de fornecedores no estande da empresa, que reuniu mais de 60 empresas locais interessadas em apresentar produtos, serviços e soluções.

Experiências de realidade virtual, conteúdos interativos e histórias da Amazônia também atraíram o público ao estande da MRN durante o evento, realizado de 27 a 29 de agosto, em Santarém.

A iniciativa ocorre em meio à implantação do Projeto Novas Minas (PNM), que permitirá à MRN manter a produção de bauxita na região até 2041. A abertura de cinco novos platôs amplia as demandas da empresa. “Com o Novas Minas, nossa demanda cresce e surgem oportunidades para novos fornecedores de diferentes segmentos. Participar da feira é uma forma de nos conectarmos com o empresariado local e explicarmos os critérios de cadastro, homologação e aquisições de materiais e serviços”, afirmou Diogo Cavalcante, gerente-geral de Supply Chain da MRN.

Durante a rodada de negócios, representantes de diferentes segmentos apresentaram seus portfólios e receberam orientações sobre cadastro, critérios técnicos e possibilidades futuras de contratação. Cerca de 50 empresários participaram da Rodada de Negócios promovida no estande da empresa, viabilizada pela mobilização das áreas de Materiais e Serviços, que destacaram uma força-tarefa de sete profissionais para atender fornecedores e organizar a dinâmica dos encontros.

“Estamos no evento ideal para gerar novas oportunidades na região e calibrar aquelas relações que já existem. No espaço, tivemos equipe especializada, profissionais dedicados e que atuaram prestando orientações sobre processos de contratação, cadastro e homologação”, comentou Pâmela Pazzoti, gerente de Aquisições de Materiais da MRN.

“Estar presente fisicamente em um evento de grande relevância, como a Feira Tapajós, é querer prestar um atendimento mais humanizado e conectado. O desenvolvimento de fornecedores é parte do nosso processo diário na empresa, e a presença no evento é mais uma etapa deste trabalho”, destacou Charles Williams Barraza, Especialista de Suprimentos da MRN.

Entre os visitantes do estande, esteve a empresa SM Extintores, que já fornece materiais à MRN e busca ampliar a parceria para a prestação de serviços. Segundo a CEO da empresa, Adria Santos, o relacionamento comercial é duradouro e tem gerado bons resultados. “Trabalhamos há vários anos com a MRN na manutenção e venda de extintores e no fornecimento de materiais para hidrantes. Construímos uma relação próxima com a empresa e agora queremos ampliar nossa atuação, incluindo a prestação de serviços. Vim à feira justamente para entender como podemos avançar nesse novo escopo”, relatou.

Projetos são apresentados em conteúdos interativos

Além de promover conexões comerciais, o estande da MRN na Feira Tapajós Negócios 2026 recebeu estudantes, empresários, representantes da indústria, autoridades e famílias. Por meio de experiências de realidade virtual e conteúdos interativos, os visitantes puderam conhecer a operação da empresa e suas iniciativas nas áreas de inovação, meio ambiente, desenvolvimento social e geração de oportunidades no Oeste do Pará.

“A feira nos permitiu ampliar o diálogo com diferentes públicos e mostrar como a atuação da MRN se conecta ao desenvolvimento do Oeste do Pará. Fizemos um esforço conjunto com as áreas de Relações Institucionais e Materiais e Serviços para trazer excelentes profissionais para a rodada de negócios. Também houve toda uma articulação para estarmos bem geolocalizados no espaço, na porta de entrada da feira. Queremos estar cada vez mais próximos da sociedade, compartilhando informações com transparência e construindo parcerias que gerem prosperidade para a região”, afirmou Ana Rita Freitas, gerente de Comunicação da MRN. O espaço institucional contou com mesa digital inspirada no “Por Dentro da MRN”, publicação semestral que reúne informações sobre o desempenho econômico, social e ambiental da empresa.